

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap Tahun 2000/2004

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KEMASAN DARI KDS POPCORN**

Rani Indrawati 0400526405

08PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah meningkatkan citra dari kemasan *popcorn* KDS secara bentuk dan visual.

METODE PENELITIAN, melakukan survei lapangan diberbagai supermarket untuk membandingkan bentuk dan fungsi kemasan. Yang pada dasarnya kemasan tersebut harus dapat menjual dirinya sendiri.

HASIL YANG DICAPAI, menggunakan warna yang berani, bentuk yang tidak terbatas, dan rasa yang menggoda. Semuanya menjadi satu kesatuan yang menunjang meningkatnya nilai jual *popcorn* KDS.

SIMPULAN, Kemasan yang kurang mendukung produk akan menjatuhkan nilai produk itu sendiri. Dengan adanya perubahan kemasan nantinya, akan meningkatkan nilai jual KDS *popcorn*.

Kata Kunci

Merancang sebuah kemasan Popcorn yang menarik baik itu dari segi warna, gambar dan bentuk.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan YME atas berkat dan rahmat-Nya yang berlimpah sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini dan juga berakhirnya masa perkuliahan. Kepada orang tua tercinta atas dukungan moral dan doa nya. Juga kepada para dosen, kepada Bapak Tunjung Riyadi,S.sn selaku Pembimbing utama, Bapak Hastjarjo Boedi Wibowo selaku Co-Pembimbing atas bimbingan dan pengarahannya.

Dimana isi Tugas Akhir ini mempunyai topik mengenai Perancangan Komunikasi Visual Kemasan dari KDS Popcorn. Perubahan Kemasan sangat diperlukan untuk menunjang penjualan. Maka dibutuhkan seorang grafis desainer yang mengolah kemasan secara visual sehingga menarik dan komunikatif.

Akhir kata, dengan segala kekurangan yang ada diiringi dengan permohonan maaf dan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari Anda sekalian. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Jakarta, 11 Juni 2004

Rani Indrawati

Daftar Isi

Bab 1	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang	1-2
	1.2 Lingkup Tugas	3
Bab 2	DATA DAN ANALISIS	4-7
Bab 3	MASALAH DAN TUJUAN DESAIN	
	3.1 Identifikasi Masalah	8
	3.2 Rumusan Masalah	8
	3.3 Tujuan Desain	8
Bab 4	KONSEP DESAIN	
	4.1 Landasan Teori	9-15
	4.2 Strategi Kreatif	15-18
Bab 5	HASIL DAN PEMBAHASAN	19-37
Bab 6	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	38
	5.2 Saran	38